

Communiqué de Presse  
30 septembre 2010

## Résultats semestriels 2010

### Résultats semestriels 2010

- VideoFutur enregistre au premier semestre 2010 une perte nette de € 3,1 millions pour un chiffre d'affaires de € 4,4 millions (-38%).
- Ce résultat est constitué d'une perte d'exploitation de € 3,0 millions et de pertes financières et exceptionnelles à hauteur de € 0,1 million.
- La perte d'exploitation tient à la décroissance des activités *business-to-business*<sup>1</sup> dont les perspectives de rentabilité à terme sont trop limitées, et aux coûts de redéploiement vers les activités de distribution directe de contenus vidéo payants aux consommateurs<sup>2</sup>. C'est désormais sur ce dernier secteur que la Société fera porter ses efforts.
- En prolongement des actions déjà engagées dès 2009, la Société a entrepris d'ajuster ses structures et ses coûts à l'évolution de ses métiers et a réduit significativement ses coûts fixes.
- L'ensemble des besoins de financement de la période, liés à l'activité et aux opérations d'investissement (catalogue DVD et VàD notamment) a été financé sur fonds propres. Au 30 juin 2010, la Société dispose d'une trésorerie nette de € 9,2 millions propres et de capitaux propres positifs à hauteur de € 8,3 millions, sans endettement.

### Perspectives 2010

- La Société poursuivra les actions engagées pour développer ses activités de distribution directe de contenus vidéos en format DVD, dans ses magasins comme sur Internet (services de location DVD par voie postale). Dans le domaine de la VàD, elle mettra l'accent sur la mise en œuvre des accords récemment conclus avec Philips, Samsung et Toshiba.
- Elle poursuivra enfin les actions engagées pour réduire ses frais fixes et conforter son programme d'économie dans ses activités *business-to-business*.

---

<sup>1</sup> Activités de distribution/ location de DVD locatifs et fourniture de prestations techniques à destination des magasins vidéoclubs et automates, et de fourniture de services VàD en marque blanche

<sup>2</sup> Activités de location de DVD par la poste (« VideoFutur par la Poste ») et de films en VàD distribuées sous la marque VideoFutur à travers notamment Internet (portail [www.videofutur.com](http://www.videofutur.com)), et activités de location/ vente de DVD au sein d'un réseau en propre de magasins

# VIDEO FUTUR

## **Informations financières sélectionnées (1)**

*(Données sociales établies selon les principes comptables français)*

<i>Données du compte de résultat et du bilan, en millions d'euros</i>	<b>6 mois 2010</b>	<b>6 mois 2009</b>	<b>Var 2009/2008</b>	<b>12 mois 2009</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>4,4</b>	7,2	(2,8)	14,3
<b>Résultat exploitation</b>	<b>(3,0)</b>	(4,0)	+1,0	(7,1)
<b>Résultats financier et exceptionnel (1)</b>	<b>(0,1)</b>	(0,1)	-	+10,2 (2)
<b>Résultat net</b>	<b>(3,1)</b>	(4,1)	+ 1,0	+3,1
<b>Trésorerie nette disponible</b>	<b>9,2</b>	(7,8) (3)	+ 17,0	(2,2)
<b>Total Bilan</b>	<b>14,3</b>	9,4 (3)	+ 4,9	8,4

(1) Y compris impôt sur les sociétés

(2) Produits financiers et exceptionnels principalement constitués des abandons de créances à caractère commercial et financier consentis par Netgem au cours de l'exercice 2009, dans le cadre des opérations de reconstitution de la situation nette de la Société

(3) Position au 30 juin 2009 intégrant, pour le calcul de la trésorerie nette disponible, les comptes courants d'actionnaires de Netgem

Le rapport semestriel d'activité au 30 juin 2010 de la Société comprenant un bilan, un compte de résultat et des commentaires sur la période est disponible sur les sites de la Société (<http://www.videofutur.com>, rubrique Investisseurs/ Informations réglementées) et de NYSE Alternext (<http://www.alternext.fr>).

## **À propos de VideoFutur**

VideoFutur ambitionne de devenir une marque leader dans la distribution de contenus vidéo payants en mode anytime anywhere (quand je veux, où je veux). VideoFutur offre aux consommateurs un très riche catalogue de 20,000 titres en formats DVD et VOD. Ses formules tarifaires attractives et sans engagement permettent aux consommateurs d'accéder à toutes les nouveautés plusieurs mois avant leur première diffusion TV. Les offres du Groupe sont relayées sur internet ([video-futur.com](http://video-futur.com)), à travers un réseau de magasins en succursale et en franchise et sur des équipements d'électronique grand public connectés à Internet.

## **Contacts**

Mathilde Colas, Responsable Communication, Tél. 01.55.62.56.19 – [mathilde.colas@videofutur.com](mailto:mathilde.colas@videofutur.com)

Gilles Aubagnac, DGD Finance et Opérations, Tél. 01.55.62.55.62 - [investisseur@videofutur.com](mailto:investisseur@videofutur.com)

## **Prochains Rendez-vous**

Chiffre d'affaires annuel – Exercice 2010:

26 janvier 2011 (après clôture des marchés)

Résultats annuels – Exercice 2010:

31 mars 2011 (après clôture des marchés)