

# VIDEO FUTUR

Communiqué de Presse  
31 mars 2011

## Résultats annuels 2010

### Résultats 2010

- VideoFutur enregistre sur 2010 une perte nette de € 5,6 millions pour un chiffre d'affaires de € 8,2 millions (-42%).
- Ce résultat est constitué d'une perte d'exploitation de € 5,7 millions et de produits financiers et exceptionnels à hauteur de € 0,1 million.
- La perte d'exploitation est en retrait de 18% par rapport à 2009, malgré la baisse du chiffre d'affaires, grâce aux économies résultant du désengagement de certaines activités historiques *business-to-business*<sup>1</sup>, en perte et non stratégiques. Cette perte intègre ainsi les coûts de réajustement des structures de la Société et les investissements engagés en vue de la relance des activités de distribution directe de contenus vidéo payants aux consommateurs.
- Au 31 décembre 2010, la Société dispose d'une trésorerie nette de € 5,7 millions propres et de capitaux propres positifs à hauteur de € 5,9 millions, sans endettement.

### Perspectives 2011

La priorité de la Société en 2011 portera sur le développement de son parc de clients abonnés à ses services de locations vidéos et de téléchargements. La stratégie de recrutement s'appuiera sur trois canaux essentiels:

- le rachat de magasins indépendants sous enseigne Videofutur, aux clients desquels seront proposées les nouvelles offres du Groupe,
- le recrutement online via le site videofutur.fr,
- le développement d'un réseau de partenaires distributeurs et constructeurs. Un investissement particulier est actuellement réalisé pour l'intégration des services de la Société dans les équipements connectés (TV, tablettes, Blu Ray...).

En soutien à cette stratégie commerciale, les services offerts feront l'objet d'innovations constantes, avec en particulier des forfaits uniques couplant consommation de DVD et Blu Ray à domicile et VOD en mobilité.

Afin de soutenir cette stratégie de développement, la Société proposera à ses actionnaires de participer à une opération de refinancement dont les modalités seront précisées lors de la prochaine Assemblée Générale.

---

<sup>1</sup> Activités de distribution/ location de DVD locatifs et fourniture de prestations techniques à destination des magasins vidéoclubs et automates, et de fourniture de services VOD en marque blanche

# VIDEO FUTUR

## **Informations financières sélectionnées (1)**

*(Données sociales établies selon les principes comptables français)*

<i>Données du compte de résultat et du bilan, en millions d'euros</i>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>Var 2010/2009</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>8,2</b>	14,3	(6,1)
<b>Résultat exploitation</b>	<b>(5,7)</b>	(7,1)	+1,4
<b>Résultats financier et exceptionnel (2)</b>	<b>+0,1</b>	+10,2	(10,1)
<b>Résultat net</b>	<b>(5,6)</b>	+3,1	(8,7)
<b>Trésorerie nette</b>	<b>5,7</b>	1,5	+4,2
<b>Capitaux propres (3)</b>	<b>5,9</b>	(2,3)	+8,2
<b>Total Bilan</b>	<b>11,2</b>	8,4	+2,8

*(1) Données 2010 provisoires sujettes à finalisation des travaux d'audit*

*(2) Données 2009 comprenant des produits exceptionnels de 10,5 M€ liés aux opérations de recapitalisation de VideoFutur engagées par le groupe Netgem*

*(3) Variations des capitaux propres sur 2010 intégrant principalement une augmentation de capital en numéraire de 13,8 M€ (janvier 2010) et la perte nette de l'exercice clos le 31 décembre 2010 (5,6 M€)*

## **À propos de Video Futur**

Video Futur ambitionne de devenir une marque leader dans la distribution de contenus vidéo selon tous les formats et sur l'ensemble des supports numériques ainsi que dans les magasins et automates de son réseau.

### **CONTACTS**

**Mathilde Colas, Responsable Communication, Tél. 01.55.62.56.19 - [mathilde.colas@videofutur.com](mailto:mathilde.colas@videofutur.com)**

**Gilles Aubagnac, DGD Finance et Opérations, Tél. 01.55.62.55.62 - [investisseur@videofutur.com](mailto:investisseur@videofutur.com)**