

Résultats annuels 2009

Résultats 2009

- VideoFutur enregistre sur 2009 un bénéfice net de € 3,4 millions pour un chiffre d'affaires de € 14,3 millions (+108%).
- Ce résultat est constitué d'une perte d'exploitation de € 7,1 millions et de produits financiers et exceptionnels de € 10,5 millions essentiellement liés aux opérations de recapitalisation de VideoFutur engagées en 2009 par le groupe Netgem.
- La perte d'exploitation enregistrée sur 2009 s'explique par le niveau des charges liées à la relance progressive des activités de réseaux reprises par la Société en octobre 2008 (magasins et automates), aux investissements sur la marque VideoFutur et sur le catalogue d'oeuvres vidéo disponibles en format DVD et VàD ainsi qu'au lancement de nouvelles offres de services.
- Les bénéfices financiers et exceptionnels comprennent principalement l'incidence des abandons de créances consentis sur 2009 par Netgem, qui constituent la première étape des travaux de reconstitution des capitaux propres de VideoFutur dont l'aboutissement est intervenu en janvier 2010 préalablement à l'admission des titres de la Société sur le marché Alternext¹.
- Au 31 décembre 2009, le total des actifs de la Société s'établit à € 8,7 millions.

Perspectives 2010

- Le premier mois de l'année 2010 a été marqué par la conclusion d'opérations sur capital engagées fin 2009 (augmentation de capital de € 13,8 millions, réduction de capital puis regroupement d'actions), ayant reconstitué le montant des capitaux propres de la Société, y compris résultat de l'exercice 2009, à hauteur de € 11,8 millions et doté VideoFutur d'une trésorerie proche de € 10,0 millions.
- Sur 2010, la Société entend finaliser la fusion de ses activités autour d'une marque unique, ce qui se traduira par le lancement prochain d'un nouveau site videofutur.fr, fédérant l'ensemble des offres tant DVD que VàD à travers les différents canaux de distribution de la Société.

¹ Cf communiqué de presse du 27 janvier 2010 « Introduction de la société VideoFutur Entertainment Group sur NYSE Alternext »

VIDEO FUTUR

- Dans ce contexte, sera dévoilée une nouvelle tarification plus agressive pour le DVD, dans le cadre d'une politique dynamique de relance de cette activité tant sur les magasins que sur Internet (livraison par voie postale), avec l'apparition des premières offres de cinéma illimité à domicile s'appuyant sur un catalogue de près de 20 000 titres.
- Sur la distribution dématérialisée (VàD), la Société entend élargir ses partenariats avec un accent tout particulier sur la disponibilité du service VideoFutur directement intégré dans des équipements d'électronique grand public disposant d'une connexion à Internet.
- Le développement de la clientèle disposant de la carte privative de la Société (carte VideoFutur Galaxy), première carte de divertissement multi-format et multi-canal s'inscrit pleinement dans cette stratégie.

Informations financières sélectionnées (1)

(Données sociales établies selon les principes comptables français)

<i>Données du compte de résultat et du bilan, en millions d'euros</i>	2009	2008	Var 2009/2008
Chiffre d'affaires ¹⁾	14,3	6,9	+7,4
Résultat exploitation	(7,1)	(4,8)	(2,3)
Résultats financier et exceptionnel (2)	+10,5	(1,0)	+11,5
Résultat net	+3,4	(5,8)	+9,2
Total Bilan	8,7	7,5	+1,2

(1) Données 2009 provisoires sujettes à finalisation des travaux d'audit

(2) Y compris impôt sur les sociétés

À propos de Video Futur

Video Futur ambitionne de devenir une marque leader dans la distribution de contenus vidéo selon tous les formats et sur l'ensemble des supports numériques ainsi que dans les magasins et automates de son réseau.

CONTACTS

Mathilde Colas, Responsable Communication, Tél. 01.55.62.56.19 - mathilde.colas@videofutur.com

Gilles Aubagnac, DGD Finance et Opérations, Tél. 01.55.62.55.62 - investisseur@videofutur.com