

# VIDEO FUTUR

Communiqué de Presse  
27 juillet 2011

## Chiffre d'affaires du premier semestre 2011

Videofutur annonce un chiffre d'affaires sur le semestre clos le 30 juin 2011 de € 3,8 millions, stable par rapport au niveau d'activité enregistré au cours du second semestre 2010.

Ce chiffre d'affaires est désormais majoritairement constitué de revenus B2C, réalisé auprès de clients recrutés par la Société à travers son parc de magasins en propre (28 points de vente) et sur le portail videofutur.fr.

Ces revenus B2C ont enregistré une croissance proche de 116% sur la période<sup>i</sup>, et ont ainsi compensé les effets liés à la poursuite du désengagement de certaines activités B2B non rentables. Les activités B2B ne représentent plus dorénavant qu'environ un tiers du chiffre d'affaires total.

La Société entend poursuivre le semestre prochain ses actions de recrutement de clients. Le lancement en juin du *Pass Duo*<sup>ii</sup>, première offre hybride de cinéma couplant DVD et VOD, est l'une des composantes de cet effort.

Comme indiqué précédemment, la Société entend engager prochainement une opération de financement afin de soutenir cet effort de développement.

<i>En millions d'euros (1)</i>	1 <sup>er</sup> semestre 2011	2 <sup>nd</sup> semestre 2010	Var	1 <sup>er</sup> semestre 2010
Chiffre d'affaires	3,8	3,8	-	4,4

(1) Données sociales non auditées établies selon les principes comptables français

### À propos de Video Futur

Videofutur Entertainment Group ambitionne d'être un acteur indépendant majeur de la distribution de contenus vidéo payants en mode *anytime anywhere* (*quand je veux, sur n'importe quel écran*). Videofutur offre aux consommateurs un très riche catalogue de 20,000 titres en formats DVD et VOD. Ses formules tarifaires attractives et sans engagement permettent aux consommateurs d'accéder à toutes les nouveautés plusieurs mois avant leur première diffusion TV. Les offres du Groupe sont relayées sur internet (videofutur.fr), à travers un réseau de magasins en succursale et en franchise et sur des équipements d'électronique grand public connectés à Internet.

Site Internet : [videofutur.fr](http://videofutur.fr)

Cotation sur Alternext – ALVOD - ISIN : FR0010841189

### Contacts

Mathilde Colas, Responsable Communication, Tél. 01.55.62.56.19 – [mathilde.colas@videofutur.com](mailto:mathilde.colas@videofutur.com)  
Gilles Aubagnac, DGD Finance et Opérations, Tél. 01.55.62.55.62 - [investisseur@videofutur.com](mailto:investisseur@videofutur.com)

### Prochain Rendez-vous

Résultats semestriels – Premier semestre 2011: 29 septembre 2011

<sup>i</sup> Croissance des revenus B2C entre le premier semestre 2011 et le second semestre 2010

<sup>ii</sup> Cf communiqué de presse du 16 juin 2011 « Videofutur lance « Pass Duo », la première offre en France à combiner DVD et VOD »