

VIDEO FUTUR

Communiqué de Presse
29 juillet 2010

Chiffre d'affaires du premier semestre 2010

- VideoFutur annonce un chiffre d'affaires sur le semestre clos le 30 juin 2010 de € 4,4 millions en retrait de 38% par rapport au premier semestre 2009.
- Ce résultat traduit le désengagement anticipé des activités *business-to-business* dont les perspectives de marge et de croissance sont peu porteuses, au profit d'un repositionnement stratégique sur les activités *business-to-consumer* sous la marque VideoFutur, sur lesquelles la Société concentre ses investissements.
- Dans ce contexte, la Société a annoncé la relance du site videofutur.com, mettant en avant une offre unique d'accès à un catalogue de 20 000 titres DVD, Blu-ray et VàD moyennant un forfait particulièrement avantageux.
- La Société a également progressé dans la constitution d'un réseau en propre de magasins, par consolidation de certains fonds de commerce de franchisés VideoFutur. Ces magasins, opérés en direct, auront pour vocation à être les vitrines commerciales et relais de service clients des nouvelles offres de la Société.
- Enfin, les accords de distribution comme celui annoncé avec Philips¹ constituent les premières étapes de la stratégie *anytime anywhere* de la marque.
- Les ajustements de structure opérés pour tenir compte du repositionnement évoqué plus haut auront une incidence négative sur les résultats du premier semestre mais contribueront à la réduction des coûts fixes de la Société au second semestre 2010.

En millions d'euros (1)	6 mois 2010	6 mois 2009	Var
Chiffre d'affaires	4,4	7,2	(2,8) -38%

(1) Données sociales non auditées établies selon les principes comptables français

À propos de VideoFutur

VideoFutur ambitionne de devenir une marque leader dans la distribution de contenus vidéo payants en mode *anytime anywhere* (« quand je veux, où je veux »).

VideoFutur offre aux consommateurs un très riche catalogue de 20 000 titres en formats DVD et VàD. Ses formules tarifaires attractives et sans engagement permettent aux consommateurs d'accéder à toutes les nouveautés plusieurs mois avant leur première diffusion TV. Les offres de la Société sont relayées sur internet (www.videofutur.com), à travers un réseau de magasins en succursale et en franchise et sur des équipements d'électronique grand public connectés à Internet.

Contacts

Mathilde Colas, Responsable Communication, Tél. 01.55.62.56.19 – mathilde.colas@videofutur.com
Gilles Aubagnac, DGD Finance et Opérations, Tél. 01.55.62.55.62 - investisseur@videofutur.com

Prochain Rendez-vous

Résultat semestriel – 1er semestre 2010: 30 septembre 2010

¹ Cf Communiqué de Presse du 8 avril 2010 “ VideoFutur dans les téléviseurs connectés Philips ”