

VIDEO FUTUR

Communiqué de Presse
26 janvier 2011

Chiffre d'affaires 2010 et perspectives

Chiffre d'affaires

VideoFutur annonce un chiffre d'affaires sur l'exercice clos le 31 décembre 2010 de € 8,2 millions en retrait de 43% par rapport à 2009 (€ 14,3 millions). Comme déjà indiqué au premier semestre, ce chiffre reflète principalement le désengagement progressif de certaines activités historiques *business-to-business* jugées non stratégiques.

Au cours du second semestre 2010, les investissements de la Société ont été concentrés sur la relance des activités de distribution directe de contenus vidéo premium aux consommateurs, en particulier le forfait mensuel « Videofutur à domicile » à 14,90€ pour un accès illimité, et la formule prépayée Galaxy. Ces formules permettent aux consommateurs, pour un prix très attractif et sans aucun engagement, d'accéder à domicile à toutes les nouveautés en Blu-ray, DVD ou VOD en général 6 mois avant leur première diffusion sur Canal+.

Par ailleurs, la Société a entamé un processus de consolidation par rachat d'une partie de son réseau de franchisés sous enseigne Videofutur, jetant ainsi les bases de son futur réseau de distribution en propre pour ses nouvelles offres multimédias.

Enfin, la Société a affirmé sa légitimité dans le marché émergent de la distribution de contenus "over the top", c'est-à-dire indépendamment des opérateurs de réseaux, grâce à la conclusion de premiers accords avec Philips, Toshiba et Samsung.

<i>En millions d'euros (1)</i>	12 mois 2010	12 mois 2009	Var
Chiffre d'affaires	8,2	14,3	(6,1) -43%

(1) Données sociales non auditées établies selon les principes comptables français

Stratégie et Perspectives

Sur 2011, la Société amplifiera les actions entreprises sur le second semestre 2010 avec un objectif d'accroître sensiblement son parc de clients actifs par l'élargissement de sa distribution et le renforcement de la qualité et de l'innovation des services offerts.

À propos de VideoFutur

Videofutur accompagne les nouveaux usages de la vidéo et propose à ses clients les formules simples et adaptées lui permettant de satisfaire, où qu'il soit, et sur tous types d'équipements, ses envies de divertissement de qualité, personnalisé et au plus juste prix.

Site Internet : www.videofutur.fr

Cotation sur Alternext – ALVOD - ISIN : FR0010841189

Contacts

Mathilde Colas, Responsable Communication, Tél. 01.55.62.56.19 – mathilde.colas@videofutur.com
Gilles Aubagnac, DGD Finance et Opérations, Tél. 01.55.62.55.62 - investisseur@videofutur.com

Prochain Rendez-vous

Résultats annuels – Exercice 2010: 31 mars 2011