

**VIDEO FUTUR**



**Communiqué de presse**  
Vendredi 10 septembre 2010

## **VIDEO FUTUR partenaire VOD sur le Galaxy Tab de Samsung**

Marque leader de la location DVD et VàD (Vidéo à la Demande), le groupe VideoFutur a été choisi par Samsung pour proposer un service de VàD sur son nouveau smartpad, le Galaxy Tab, dont la commercialisation est prévue d'ici la fin de l'année sur le marché français.

L'utilisateur y retrouvera les dernières sorties VàD dans un environnement graphique adapté à la navigation en mobilité sur un équipement qui tient dans la main. L'application est enrichie de fiches films, bandes-annonces et indications de casting qui permettent à l'utilisateur de faire facilement et rapidement le bon choix.

Rémi Tereszkiwicz, Directeur Général Délégué de VideoFutur se réjouit de ce partenariat : « *Les dernières évolutions technologiques du marché de la vidéo nous offrent l'opportunité d'accompagner le client partout dans ses nouveaux usages. VideoFutur relève aujourd'hui le défi de la consommation en mobilité avec Samsung, l'acteur leader sur le marché des téléphones en France et réaffirme ainsi son objectif : devenir le guichet unique du divertissement* ».

Arnaud Touillon, Chef de Groupe Marketing de Samsung précise : « *Le Galaxy Tab est particulièrement adapté à la consommation de vidéos. Nous sommes à ce titre très heureux de ce partenariat avec VideoFutur qui nous permet de proposer en avant-première une offre de VàD de premier plan sur cet équipement qui concrétise notre implication de plus en plus forte sur les smartphones et en particulier sur ce segment nouveau que nous lançons : les smartpads* ».

### **À propos de Samsung**

Samsung Electronics Co. Ltd., un leader mondial dans le domaine des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique, a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 116,8 milliards de dollars. Forte d'environ d'environ 188 000 salariés travaillant sur 185 sites dans 65 pays, l'entreprise se compose de huit secteurs d'activités opérant indépendamment : Écrans, Communication mobile, Télécommunications, Électroménager, Solutions IT, Image Numérique, Semi-conducteurs et LCD. Reconnue comme l'une des marques bénéficiant d'une des croissances les plus fortes dans le monde, Samsung Electronics est leader dans la production des téléviseurs numériques, des puces de mémoire, des téléphones mobiles et des écrans à cristaux liquides (TFT-LCD). Pour en savoir plus, veuillez consulter le site le site internet : <http://www.samsung.com>

### **À propos de VideoFutur**

VideoFutur ambitionne de devenir une marque leader dans la distribution de contenus vidéo payants en mode *anytime anywhere* (quand je veux, où je veux).

VideoFutur offre aux consommateurs un très riche catalogue de 20,000 titres en formats DVD et VOD. Ses formules tarifaires attractives et sans engagement permettent aux consommateurs d'accéder à toutes les nouveautés plusieurs mois avant leur première diffusion TV. Les offres du Groupe sont relayées sur internet ([video-futur.com](http://video-futur.com)), à travers un réseau de magasins en succursale et en franchise et sur des équipements d'électronique grand public connectés à Internet.

### **CONTACT Presse :**

**Mathilde Colas**, Responsable Communication VideoFutur, Tél. 01.55.62.56.19 - [mathilde.colas@videofutur.com](mailto:mathilde.colas@videofutur.com)