

# VIDEO FUTUR

Communiqué de Presse  
8 juin 2010

## VIDEO FUTUR CHOISI PAR MONACO TELECOM pour son offre de contenus VOD

Marque leader de la location DVD, devenu acteur innovant du téléchargement, le groupe VideoFutur a été choisi par Monaco Telecom, pour le volet VàD (Vidéo à la demande) de son nouveau service de télévision numérique

Au programme de ce service VàD, plusieurs chaînes dédiées, notamment « Avant-Première » et « Best Of », pour une offre de contenus éclectique ainsi qu'une sélection de titres en qualité HD qui navigue entre dernières sorties cinéma, blockbusters, films d'auteurs et grands classiques.

Au-delà d'une ergonomie ludique et d'un confort de navigation optimisé, VideoFutur accompagne le téléspectateur dans son choix et propose un contenu éditorial riche et pratique : bandes annonces, indications de casting et fiches films.

Le service VàD proposera en outre une offre multilingue adaptée aux spécificités linguistiques de la principauté de Monaco afin de rendre ces programmes indifféremment accessibles en français, en anglais, ainsi qu'en italien pour une sélection de titres.

Ce service VàD sera proposé dans le cadre plus global d'une nouvelle expérience télévisuelle plus complète et plus interactive - pensée par Monaco Telecom et rendue possible par le boîtier Mediacycenter du groupe Netgem, fournisseur de solutions technologiques IPTV innovantes.

### À propos de VideoFutur

Coté depuis le 28 janvier 2010 sur Alternext (ALVOD), VideoFutur Entertainment Group regroupe les activités de location DVD par la poste et VàD de **Glowria** et **la franchise VideoFutur**.

VideoFutur Entertainment Group est ainsi aujourd'hui le seul distributeur de contenus vidéo payants en France à disposer d'un triple accès aux consommateurs : via un réseau de magasins physiques, une offre de location par la poste et une offre de contenus dématérialisée, sur [www.video-futur.com](http://www.video-futur.com), mais aussi en marque blanche par le biais de partenariats. Un positionnement innovant dans le secteur du divertissement rendu possible par une marque forte, associée à l'image d'un divertissement familial simple et peu coûteux.

### CONTACT

Mathilde Colas, Responsable de la communication, Tél. 01.55.62.56.19 - [mathilde.colas@videofutur.com](mailto:mathilde.colas@videofutur.com)