



N'ATTENDEZ PAS QUE ÇA PASSE À LA TÉLÉ !

## Communiqué de presse

Le 27 septembre 2012

### **Videofutur atteint 45 000 abonnés et lance une émission d'obligations convertibles en actions d'un montant maximum de € 2,1 millions**

-----

### **Annonce des résultats du premier semestre 2012**

#### **Perspectives 2012**

Le parc de clients Videofutur a poursuivi sa croissance et compte désormais 45 000 abonnés. La Société a entrepris de renforcer au cours des prochains mois son Pass Duo, en y intégrant une composante de films de catalogues en téléchargement illimité (sVOD). Cette offre, comprenant 20 000 titres, en version physique ou digitale, avec un accès illimité au prix attractif de 6.99 € par mois est sans équivalent en France. La stratégie produit de la Société se résume ainsi plus que jamais à travers sa signature « n'attendez pas que ça passe à la télé », traduisant la promesse de nouveautés, de profusion du catalogue et d'accès instantané.

La Société assure sa croissance commerciale au travers de ses canaux de distribution hybrides (combinant le physique via son réseau de 38 magasins exploités en propre ainsi que Internet via videofutur.fr et les équipements connectés). La Société exploite à ce titre une plate-forme de services de distribution de contenus digitaux pour son propre compte mais aussi pour le compte de partenaires. Fort du succès de son offre grand public de téléchargement légal (VàD), elle compte ainsi intensifier le développement de son métier de fournisseur de services pour la TV connecté, tant en France qu'à destination d'autres pays européens, auprès d'opérateurs et d'équipementiers.

#### **Émission d'obligations convertibles avec DPS**

Videofutur lance une émission d'obligations convertibles en actions nouvelles d'un montant maximum de 2,1 millions d'euros, avant exercice de la clause d'extension, avec droit préférentiel de souscription. Cette émission a pour objectif de financer le développement de la Société et l'évolution de son business model dans un cadre concurrentiel accru et lui permettre d'assurer ses engagements au cours des douze prochains mois.

Les deux actionnaires principaux de la Société (J2H et Mousse Partners) se sont engagés irrévocablement à souscrire à plus de 75% de l'émission, affirmant ainsi leur confiance dans le plan de développement de la Société.

Les caractéristiques de l'opération sont décrites dans le document d'information rendu public ce jour et disponible sur le site Internet de la Société.

#### **Résultats du premier semestre 2012**

Fin 2011, la société Videofutur Stores (VFS) a fait l'objet d'une Transmission Universelle de Patrimoine au profit de Videofutur. L'activité de VFS était la gestion des magasins Videofutur. Pour faciliter la comparaison, la Direction a décidé d'établir des comptes proforma en 2011 intégrant l'activité de VFS et permettant ainsi la comparaison avec les comptes sociaux de Videofutur au 30 juin 2012.

L'activité grand public (abonnements, cartes prépayées et VàD) constitue sur la période la principale source de revenus de la Société. L'autre source de revenus provient de la fourniture de services pour la TV connectée auprès de constructeurs et d'opérateurs que la Société entend développer. Le chiffre d'affaires de ces activités poursuivies est en hausse de 2% par rapport au second semestre 2011 et de 3% par rapport au premier semestre 2011.

Les activités non poursuivies de service aux franchisés continuent de diminuer régulièrement, en baisse de 52% par rapport au second semestre 2011 et de 74% par rapport au premier semestre 2011. Au total, le chiffre d'affaires réalisé sur le semestre écoulé s'établit à K€ 3 425, dans la continuité du second semestre 2011 (K€ 3 543) et en retrait de 10% par rapport au premier semestre 2011 (K€ 3 807).

La perte d'exploitation s'améliore de 16% par rapport au premier semestre 2011 et atteint K€ 2 349, comme suite aux opérations entreprises de réduction de coûts depuis plus d'un an.

Après prise en compte d'une perte financière et exceptionnelle de K€ 116, la Société enregistre au premier semestre 2012 une perte nette de K€ 2 465 contre une perte de K€ 2 697 au premier semestre 2011, soit une amélioration de 9%.

Le rapport financier semestriel est disponible à compter de ce jour sur le site Internet de la Société.

<b>Données du compte de résultat, en milliers d'euros</b>	<b>1er semestre 2012 (1)</b>	<b>2ème semestre 2011, proforma (2)</b>	<b>1er semestre 2011, proforma (3)</b>	<b>Variation (1) / (2) en %</b>	<b>Variation (1) / (3) en %</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>3 425</b>	<b>3 543</b>	<b>3 807</b>	<b>-3.3%</b>	<b>-10.0%</b>
Dont activités poursuivies	3 251	3 183	3 147	+2.1%	+3.3%
Dont activités non poursuivies	174	360	660	-51.7%	-73.6%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>(2 349)</b>	<b>(2 519)</b>	<b>(2 786)</b>	<b>-6.7%</b>	<b>-15.7%</b>
<b>Résultats financier et exceptionnel</b>	<b>(117)</b>	<b>34</b>	<b>89</b>	<b>ns.</b>	<b>ns.</b>
<b>Résultat net</b>	<b>(2 465)</b>	<b>(2 485)</b>	<b>(2 697)</b>	<b>-0.8%</b>	<b>-8.6%</b>

<b>Données du bilan, en milliers d'euros</b>	<b>30/06/2012</b>	<b>31/12/2011</b>
A. Trésorerie et équivalents de trésorerie	<b>1 407</b>	<b>1 006</b>
B. Dettes financières courantes et non courantes	-	-
<b>Trésorerie nette (A-B)</b>	<b>1 407</b>	<b>1 006</b>
<b>Capitaux propres</b>	<b>3 717</b>	<b>3 370</b>

**Contacts Presse - Agence Rouge**  
 Laurent Molin - Caroline de Sagazan  
 01 42 26 99 25 – 01 42 26 99 18  
 laurent@rouge.fr ; caroline@rouge.fr

**À propos de Videofutur Entertainment Group**

Videofutur Entertainment Group ambitionne d'être un acteur indépendant majeur de la distribution de contenus vidéo payants. Videofutur offre aux consommateurs le plus large catalogue de films (20 000 titres) en formats DVD et VàD. Ses formules tarifaires attractives et sans engagement permettent aux consommateurs d'accéder à toutes les nouveautés plusieurs mois avant leur première diffusion TV. Les offres du Groupe sont relayées sur internet ([videofutur.fr](http://videofutur.fr)), à travers un réseau de magasins de proximité et sur des équipements d'électronique grand public connectés à Internet. Videofutur Entertainment Group est coté sur Alternext (code ALVOD)

**Site Internet : [videofutur.fr](http://videofutur.fr) - Cotation sur Alternext – ALVOD - ISIN : FR0010841189**