

Videofutur lance avec vente-privee.com une opération spéciale PASS DUO, la seule offre de cinéma illimité incluant toutes les nouveautés, 6 mois avant la télé

Videofutur renforce actuellement sa présence digitale, et dans ce cadre lance avec vente-privee.com une opération tout à fait exceptionnelle.

Le concept est simple : **du mercredi 24 au vendredi 26 octobre inclus**, les 12 millions de membres français de vente-privee.com seront invités à profiter pendant 3 jours d'une offre Videofutur PASS DUO qui reste unique sur le marché avec plus de 20 000 films à volonté, en VàD, Blu-ray ou DVD, dont toutes les nouveautés 6 mois avant la TV.

L'abonnement (sans engagement) propose pendant 3 jours, dans le cadre de l'opération avec vente-privee.com, des bons d'achat ROSEDEAL au choix :

- à 10€ pour une durée de 3 mois (au lieu de 21€)
- à 19€ pour une durée de 6 mois (au lieu de 42€)

Videofutur, qui inclut depuis début octobre une sélection de films en VàD illimitée dans sa formule PASS DUO, va continuer à enrichir régulièrement son offre de VàD pour répondre à la consommation croissante de films en accès direct en téléchargement légal. Le groupe développe ainsi une stratégie multi-plateformes novatrice portée par une présence online sur videofutur.fr et sur les équipements connectés (tablettes et téléviseurs), ainsi que par un réseau physique de 38 magasins en propre.

À propos de Videofutur Entertainment Group

Videofutur Entertainment Group ambitionne d'être un acteur indépendant majeur de la distribution de contenus vidéo payants. Videofutur offre aux consommateurs le plus large catalogue de films (20 000 titres) en formats DVD et VàD. Ses formules tarifaires attractives et sans engagement permettent aux consommateurs d'accéder à toutes les nouveautés plusieurs mois avant leur première diffusion TV. Les offres du Groupe sont relayées sur internet (videofutur.fr), à travers un réseau de magasins de proximité et sur des équipements d'électronique grand public connectés à Internet. Videofutur Entertainment Group est coté sur Alternext (code ALVOD)

Site Internet : videofutur.fr - Cotation sur Alternext – ALVOD - ISIN : FR0010841189

► A propos de vente-privee.com

vente-privee.com est le créateur du concept de ventes événementielles sur Internet et le leader mondial du secteur. Spécialiste depuis 2001 du déstockage en ligne de grandes marques, son accès est réservé à ses 17 millions de membres en Europe. L'inscription au club vente-privee.com est gratuite et sans obligation d'achat. Les ventes sont limitées dans le temps (3 à 5 jours) et sont organisées en étroite collaboration avec plus de 1 500 grandes marques internationales dans tous les domaines : prêt-à-porter, accessoires de mode, équipement de la maison, jouets, articles de sport, high-tech, gastronomie, voyages, vin... Un partenariat avec les marques permet de proposer des prix bénéficiant de fortes décotes (-50 à -70%) par rapport aux prix conseillés. Avec 1 600 collaborateurs dans 8 pays, vente-privee.com a réalisé en 2011 un chiffre de ventes consommateurs de 1,1 milliard d'euros TTC, soit une progression de 11% par rapport à 2010. En novembre 2011, le site a ouvert aux États-Unis en partenariat avec American Express. Les informations disponibles sur vente-privee.com sont accessibles sur <http://pressroom.vente-privee.com>

Suivez vente-privee.com sur Facebook (www.facebook.com/venteprivee) et Twitter (@Cecilederostand).

Contacts Presse - Agence Rouge
Laurent Molin - Caroline de Sagazan
01 42 26 99 25 – 01 42 26 99 18
laurent@rouge.fr ; caroline@rouge.fr