

Le 19 décembre 2012

## **Videofutur et Viacom International Media Networks France s'associent sur la VàD et lancent un dispositif de communication original pour promouvoir le PASS DUO !**

Le catalogue "Séries TV" de Videofutur s'enrichit dorénavant de contenus VàD MTV et GAME ONE, tels que Awkward dont la saison 1 est déjà disponible sur [videofutur.fr](http://videofutur.fr) (complétée par les épisodes de la saison 2, disponibles 7 jours après leur diffusion sur MTV), mais également Jersey Shore, Death Valley, Punk'D, South Park et Naruto Shippuden.

D'autre part, à compter du 19 décembre et pendant 3 semaines, Videofutur met en place une campagne de communication autour du PASS DUO sur les chaînes MTV et GAME ONE, à raison de 6 spots par jour et par chaîne. L'opération sera relayée sur les sites [videofutur.fr](http://videofutur.fr), [mtv.fr](http://mtv.fr), [gameone.net](http://gameone.net), [mtv.com](http://mtv.com) ainsi que sur les comptes FaceBook et Twitter de Videofutur, de MTV et de GAME ONE (Facebook : MTV France, Game One - Twitter : @MTVFR, @gameone). Cette campagne sera couplée d'une promotion spéciale : premier mois d'abonnement PASS DUO + 2 épisodes de la saison 1 de la série Awkward offerts pour tout nouvel abonné PASS DUO.

Selon Mathias Hautefort, Directeur Général de Videofutur « *Nous sommes très fiers du partenariat avec le groupe Viacom International Media Networks France qui nous permet d'enrichir notre catalogue VàD et de promouvoir le PASS DUO de manière originale auprès d'un public jeune qui pourra bénéficier ainsi d'une offre légale illimitée à un prix très compétitif* ».

Selon Thierry Cammas, Président-Gérant de Viacom International Media Networks France, « *Ce partenariat signé avec Videofutur, l'un des acteurs majeurs de la VàD en France, renforce la distribution délinéarisée et multi-écrans de nos contenus premium, développée depuis plus de 4 ans* ».

Avec PASS DUO, Videofutur propose la seule offre par abonnement intégrant les nouveautés, tout en respectant les obligations françaises de la chronologie des Médias : les films ne pouvant pas être proposés en version digitale à volonté dans le cadre de l'abonnement (films sortis en salle depuis moins de 36 mois) seront ainsi envoyés aux abonnés à domicile en version physique (Blu-ray et DVD). Ces films récents seront aussi proposés en complément en version digitale en achat définitif (EST) ou bien en locatif (VàD) à prix préférentiel pour les abonnés.

PASS DUO permet un usage du cinéma libre et légal sur votre téléviseur et à travers le PC (y compris W8), le Mac et les équipements connectés (Samsung Tab, Samsung TV et Philips TV, Toshiba). Enfin, le nouveau player Videofutur permet un visionnage en mode connecté ou hors connexion, afin de faciliter l'usage du service en mobilité.

### **À propos de Videofutur Entertainment Group**

Videofutur Entertainment Group ambitionne d'être un acteur indépendant majeur de la distribution de contenus vidéo payants. Videofutur offre aux consommateurs le plus large catalogue de films (20 000 titres) en formats DVD et V&D. Ses formules tarifaires attractives et sans engagement permettent aux consommateurs d'accéder à toutes les nouveautés plusieurs mois avant leur première diffusion TV. Les offres du Groupe sont relayées sur internet (videofutur.fr), à travers un réseau de magasins de proximité et sur des équipements d'électronique grand public connectés à Internet. Videofutur Entertainment Group est coté sur Alternext (code ALVOD)

**Site Internet : videofutur.fr - Cotation sur Alternext – ALVOD - ISIN : FR0010841189**

### **A propos de Viacom International Media Networks France**

Viacom International Media Networks France distribue en France les chaînes MTV, MTV BASE, MTV PULSE, MTV IDOL, MTV HD, GAME ONE, GAME ONE MUSIC HD, NICKELODEON, NICKELODEON JUNIOR.

Le multiplexe MTV, MTV BASE, MTV PULSE, MTV IDOL est leader sur les 15-24/15-34 ans en télévision payante en France. MTV, « l'Originale », est aujourd'hui la chaîne musicale de référence, N°1 dans le monde. MTV BASE est la chaîne « En Mode Hip Hop R&B ». MTV PULSE est la chaîne « En Mode Pop Rock ». MTV IDOL est la chaîne « En Mode Hits & Stars ». MTV HD est la 1e chaîne Musicale Européenne Haute Définition. Toutes les chaînes MTV sont accessibles auprès de plus de 7.000.000 foyers, en exclusivité Câble, Sat., ADSL et mobile.

GAME ONE est la chaîne des « Générations Digitales » et la 1e chaîne thématique 15-24 ans. Disponible auprès de plus de 10.000.000 de foyers sur le Câble, Sat., l'ADSL et mobile. GAME ONE MUSIC HD est la chaîne en 100% HD natif, issue de la convergence Musique/Jeu Vidéo. Disponible auprès de plus de 5.000.000 de foyers sur le Câble et l'ADSL.

NICKELODEON est la chaîne Jeunesse N°1 dans le monde, 2e chaîne 11-14 ans en France. Elle est disponible auprès de plus de 5.000.000 de foyers sur le Câble, Sat. et l'ADSL. NICKELODEON JUNIOR est la nouvelle chaîne ludo-éducative destinée aux 3-7 ans. Distribuée auprès de plus de 3.000.000 de foyers Câble, Sat. et ADSL.

### **Contacts Presse - Agence Rouge**

Laurent Molin - Caroline de Sagazan

01 42 26 99 25 – 01 42 26 99 18 - laurent@rouge.fr ; caroline@rouge.fr