

videofutur

N'ATTENDEZ PAS QUE ÇA PASSE À LA TÉLÉ !



Communiqué de presse

6 septembre 2012

Videofutur partenaire de Peopleforcinema

Videofutur, acteur indépendant majeur de la distribution de contenus vidéo payants en France s'associe à Peopleforcinema, site de financement participatif dans le cinéma. Cet accord permet :

- à Peopleforcinema de proposer à ses membres le catalogue Videofutur de films disponibles en V&D. Les membres Peopleforcinema, à ce titre, bénéficieront d'offres préférentielles sur videofutur.fr.
- à Videofutur de proposer à ses abonnés PASS DUO, grâce à Peopleforcinema, de contribuer au processus de financement de la distribution des films, et d'y participer en parallèle.

Le groupe Videofutur développe une stratégie multi-plateformes novatrice portée par un réseau physique de 36 magasins en propre et une présence online sur videofutur.fr ainsi que sur les équipements connectés (tablettes et téléviseurs). Un positionnement qui lui permet aujourd'hui de proposer à ses 40 000 abonnés le plus grand catalogue de films disponibles - 20 000 titres - avec l'offre PASS DUO, première offre de cinéma par abonnement couplant V&D, Blu-ray et DVD.

Lancé fin 2009 par l'un des fondateurs du site MyMajorCompany, Peopleforcinema a déjà levé plus de 2 M€ auprès des internautes depuis sa création. Il a ainsi participé au lancement d'une trentaine de films aussi éclectiques que « Les Emotifs Anonymes », « Les Petits Ruisseaux », « La Délicatesse », « Les Infidèles », « Polisse » ou « 2 days in NYC », grâce auxquels les internautes ont gagné de l'argent.

Mathias Hautefort, Directeur Général de Videofutur, se félicite de ce partenariat avec Peopleforcinema : « *Le financement participatif proposé par Peopleforcinema, acteur innovant et visionnaire, est en ligne avec notre approche communautaire et originale du marché du cinéma associant tous les modes de consommation disponibles. Nous nous adressons au quotidien à des familles et passionnés qui retrouvent dans notre catalogue nouveautés, grands classiques et films d'auteur. Leur proposer d'intervenir en amont du processus de distribution nous conforte en tant qu'acteur impliqué dans le cinéma d'aujourd'hui* ».

"Après deux années d'existence concluante, il était naturel d'adresser notre service de financement participatif aux internautes amateurs de DVD et de VOD ; ils constituent notre public cible et sont naturellement sur videofutur.fr"
commente Simon Istolainen, Directeur Général de Peopleforcinema.

Contact Presse - Agence Rouge

Laurent Molin - Caroline de Sagazan

01 42 26 99 25 – 01 42 26 99 18

laurent@rouge.fr ; caroline@rouge.fr

À propos de Videofutur Entertainment Group

Videofutur Entertainment Group ambitionne d'être un acteur indépendant majeur de la distribution de contenus vidéo payants. Videofutur offre aux consommateurs le plus large catalogue de films (20 000 titres) en formats DVD et V&D. Ses formules tarifaires attractives et sans engagement permettent aux consommateurs d'accéder à toutes les nouveautés plusieurs mois avant leur première diffusion TV. Les offres du Groupe sont relayées sur internet (videofutur.fr), à travers un réseau de magasins de proximité et sur des équipements d'électronique grand public connectés à Internet. Videofutur Entertainment Group est coté sur Alternext (code ALVOD)

Site Internet : videofutur.fr - Cotation sur Alternext – ALVOD - ISIN : FR0010841189

A propos de Peopleforcinema

Créé en Novembre 2009 par Simon Istolainen et Serge Hayat, Peopleforcinema est un site permettant aux internautes de miser sur les films bientôt à l'affiche et de découvrir les coulisses du cinéma. Fort de 2 millions d'euros levés pour financer le cinéma depuis sa création, Peopleforcinema travaille aujourd'hui avec les plus grands studios français dont Mars, Wild Bunch, StudioCanal ou encore SND (groupe M6).