

videofutur

Nouvelles offres et nouveaux services

PASS DUO : La seule offre par abonnement qui permet de voir tous les films avant leur passage à la TV

- une offre DVD / Blu-ray illimitée à 6,99€ par mois et sans engagement

- une offre d'avant-premières VàD et DVD / Blu-ray à 2,99€

- disponible dans les 35 magasins Videofutur exploités en propre et sur videofutur.fr (pour la formule livraison à domicile)

Et une volonté de renforcer les services autour de 2 axes :

- **La Carte Club**, carte de fidélité gratuite qui permet de cumuler des avantages

- **CINÉPREM'S** : en option un Film en avant-première avec réservation pendant 24h et alerte SMS. A 3€/mois (sans engagement). *Disponible en mai*



CINÉPREM'S

LA CARTE : La formule sans abonnement la plus économique pour accéder aux nouveautés en VàD et en DVD / Blu-ray

Elle est prépayée et rechargeable selon 4 formules différentes : 5, 10, 15 ou 20 films (2,99€ le film).

Elle est distribuée dans les 35 magasins Videofutur exploités en propre et sera disponible avant l'été sur PC, MAC & équipements connectés pour la VàD.



Nouvel habillage des magasins

Le relooking des 35 magasins se fera progressivement dans les mois à venir. Il déclinera la nouvelle identité et la nouvelle signature Videofutur à l'intérieur et à l'extérieur des magasins, en mettant en avant l'offre star de la marque pour ses abonnés magasins : le PASS DUO.



Les 35 magasins Videofutur exploités en propre sont pour rappel : Agen (2), Auch, Brunoy, Bussy Saint-Georges, Gagny, Gap, Grenoble, Hyères, La Madeleine, La Varenne, Lille, L'Isle Adam, Lyon, Manosque, Mantes, Marseille, Mont de Marsan, Nanterre, Nice, Nîmes, Nogent-sur-Marne, Palaiseau, Paris 13, Paris 14, Paris 17, Paris 5, Pau, Poissy, Pontoise, Rouen, Sèvres, Saint-Etienne, Saint-Germain-en-Laye, Villeneuve-sur-Lot

videofutur

Nouvelle identité également déclinée sur www.videofutur.fr

La nouvelle version du site a été imaginée de façon à proposer aux consommateurs une expérience Videofutur, plus simple, plus immersive et réellement communautaire.

- Possibilité de découvrir et de commander ses films pour envoi par la poste
- Nouvelle entrée dédiée aux magasins
- Nouvel onglet V&D

The screenshot shows the Videofutur website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'A l'affiche', 'Genres', 'Sélections', 'Top Location', 'Nos Offres', 'Nos magasins', and 'VOD'. The main banner features the 'PASS DUO' logo in large, stylized letters, with the text 'TOUS LES FILMS À VOLONTÉ' and 'LES AVANT-PREMIÈRES EN VOD, BLU-RAY OU DVD À 2.99€'. Below this, the price '6,99 €/mois sans engagement' is displayed, along with a 'Je m'abonne pour 6,99€/mois' button. A secondary banner below the main one says 'Toutes les nouveautés VOD pour 2,99€ seulement avec PASS DUO'. The bottom section is divided into two columns, each with a '6.99€/MOIS sans engagement' offer: 'formule MAGASIN' and 'livraison À DOMICILE'. The page also includes a search bar and a 'N'ATTENDEZ PAS QUE ÇA PASSE À LA TÉLÉ !' slogan.

Selon Mathias Hautefort, Directeur Général : « Avec sa nouvelle signature “N’attendez pas que ça passe à la télé”, Videofutur affiche clairement sa différenciation sur le marché en période de rigueur budgétaire des ménages : une offre exhaustive et exclusive de films, au nouveau prix du cinéma ».

A propos de Videofutur

Videofutur Entertainment Group ambitionne d’être un acteur indépendant majeur de la distribution de contenus vidéo payants en France. Videofutur offre aux consommateurs le plus large catalogue de films (20 000 titres) en formats DVD et V&D. Ses formules tarifaires attractives et sans engagement permettent aux consommateurs d’accéder à toutes les nouveautés plusieurs mois avant leur première diffusion TV. Les offres du Groupe sont relayées sur internet (videofutur.fr), à travers un réseau de magasins de proximité et sur des équipements d’électronique grand public connectés à Internet. Videofutur Entertainment Group est coté sur Alternext (code ALVOD).

Agence Rouge

Laurent Molin - Caroline de Sagazan
01 42 26 99 25 – 01 42 26 99 18
laurent@rouge.fr ; caroline@rouge.fr