

videofutur

Communiqué de presse

Mercredi 18 juillet 2012

Chiffre d'affaires du premier semestre 2012 : croissance de 60% du nombre d'abonnés.

Videofutur annonce un chiffre d'affaires sur le premier semestre 2012 de € 3,42 millions.

Au global, hors activités historiques non poursuivies de service aux franchisés, le chiffre d'affaires du premier semestre 2012 s'établit à 3.25 M€ à comparer à 3.04 M€ au second semestre 2011, soit une augmentation de +7 %. A ce jour, plus de 40 000 consommateurs sont abonnés aux offres cinéma de Videofutur, à comparer à 25 000 abonnés au 31 décembre 2011.

Ces résultats confortent la stratégie de conquête de Videofutur en 2012, consistant notamment à ouvrir de nouveaux points de vente physiques (37 à date avec 6 nouvelles villes ouvertes depuis début 2012), à renforcer sa présence sur le online (videofutur.fr), à élargir son parc de terminaux connectés (téléviseurs et tablettes) et ainsi à accroître sa base d'abonnés. La Société entend ainsi poursuivre au second semestre 2012 ses actions de recrutement de clients au *Pass Duo*, première offre hybride de cinéma couplant DVD/Blu-ray et VàD.

La société a aussi connu une forte croissance de la VàD générée par les plate-formes exploitées en propre (videofutur.fr, équipements connectés) par rapport au second semestre 2011. Elle accentuera au second semestre 2012 son développement numérique avec LA CARTE, offre prépayée de VàD disponible sur Videofutur.fr et les équipements connectés.

<i>En millions d'euros (1)</i>	<i>H1 2012</i>	<i>H2 2011</i>	<i>Var</i>
Chiffre d'affaires	3,42	3,40	1 %
dont activités poursuivies	3,25	3,04	7 %
dont activités historiques non poursuivies	0,17	0,36	-52 %

(1) Données sociales non auditées établies selon les principes comptables français

Contact Presse - Agence Rouge

Caroline de Sagazan

01 42 26 9918

caroline@rouge.fr

À propos de Videofutur Entertainment Group

Videofutur Entertainment Group ambitionne d'être un acteur indépendant majeur de la distribution de contenus vidéo payants. Videofutur offre aux consommateurs le plus large catalogue de films (20 000 titres) en formats DVD, Blu-ray et VàD. Ses formules tarifaires attractives et sans engagement permettent aux consommateurs d'accéder à toutes les nouveautés plusieurs mois avant leur première diffusion TV. Les offres du Groupe sont relayées sur internet (videofutur.fr), à travers un réseau de magasins de proximité et sur des équipements d'électronique grand public connectés à Internet. Videofutur Entertainment Group est coté sur Alternext (code ALVOD)

Site Internet : videofutur.fr

Cotation sur Alternext – ALVOD - ISIN : FR0010841189