

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 15 septembre 2010

VIDEO FUTUR partenaire VOD de Toshiba

VideoFutur Entertainment Group a été choisi par Toshiba pour proposer son service de VàD (Vidéo à la Demande) sur l'adaptateur Internet TV HD de Toshiba Places.

Le téléspectateur pourra ainsi accéder à l'offre de contenus VàD de VideoFutur directement sur son grand écran grâce à cet adaptateur qui raccorde à Internet tous types de téléviseurs (et notamment ceux qui n'ont pas la fonction « connectée ») au portail de services multi-écrans Toshiba Places. Deux services de VàD sont proposés par VideoFutur: *Actu* qui présente toutes les dernières nouveautés et *Best Of* qui présente des milliers de titres classés par thématiques. Le téléspectateur y navigue très facilement grâce à une ergonomie fluide en « carrousel » qui met en avant les fiches films et leurs bande-annonces.

Rémi Tereskiewicz, DG Délégué de VideoFutur, précise : « *Nous sommes très heureux de ce partenariat avec Toshiba, qui a fait encore une fois preuve d'innovation avec ce portail multi-écrans. Cette initiative permet au consommateur d'accéder à ses marques favorites de divertissement sur l'ensemble de ses équipements multimédias quel que soit son opérateur* ».

Un partenariat qui renforce la stratégie multi-écrans du groupe VideoFutur et réaffirme ainsi sa priorité : accompagner les clients dans leurs nouveaux modes de consommation de la vidéo avec une offre de contenus riche et personnalisée.

Toshiba Places s'enrichit de son écosystème de partenaires

Toshiba Places est le fruit d'une stratégie ambitieuse, proposant à tous les membres de la famille une solution simple pour partager, communiquer et s'informer dans un contexte de multi-écrans connectés.

« *Nous sommes fiers d'avoir pu associer des partenaires innovants aux expertises variées à cette aventure. Toshiba Places est l'illustration d'une collaboration riche et efficace avec les différents acteurs de notre écosystème* ». **Philippe Delahaye, Président de Toshiba Systèmes France.**



Toshiba Places, une nouvelle équation d'innovations technologiques au service de tous les membres de la famille numérique

Toshiba Places est composé de plusieurs éléments, combinant efficacement les avantages :

- d'une box multifonction (Accès Ethernet et Wifi, tuner TV numérique HD, Boîtier multimédia UPnP), qui permet de connecter votre TV au service Toshiba Places
- d'un portail web accessible sur tous les écrans du foyer (téléviseur principal et secondaire, ordinateurs, tablets) donnant accès à une palette de services étendus.

Toshiba Places : le partage accessible à tous et sur tous les écrans.

Ainsi, en utilisant internet et les nouvelles possibilités permises par « l'informatique en nuage » (**cloud computing**), Toshiba permet d'enrichir de manière considérable la connectivité multi-écrans et notamment celle du poste de télévision.

Prix et conditions d'accès.

L'accès au service Toshiba Places est gratuit et accessible à tous. Depuis un PC Il suffit de s'enregistrer sur www.toshibaplaces.com. Pour accéder au service Toshiba Places depuis une TV il faut disposer de la Set Top Box multifonction Toshiba (Prix 99€ TTC disponible en octobre 2010). Toshiba Places est aussi disponible depuis la Tablet Toshiba Folio 100.

Disponibilité : France Octobre 2010, autres pays européens courant 2011

A propos de Toshiba Systèmes (France) S.A.S.

Toshiba Systèmes France propose en France, l'offre numérique parmi les plus complètes du moment (informatique, TV/DVD, mobile, produits numériques, ...), tout en développant les stratégies de convergence du groupe autour de ces nouvelles technologies. Par ailleurs, Toshiba Systèmes France participe activement au développement des activités "Greentech" du groupe Toshiba, en accueillant notamment pour l'Europe la Division New Lighting Systems en son siège à Puteaux. Depuis 2008, la société est dirigée par Philippe Delahaye. Visitez www.toshiba.fr

À propos de VideoFutur Entertainment Group

Coté depuis le 28 janvier 2010 sur Alternext (ALVOD), VideoFutur Entertainment Group ambitionne de devenir une marque leader dans la distribution de contenus vidéo payants en mode *anytime anywhere* (quand je veux, où je veux). VideoFutur offre aux consommateurs un très riche catalogue de 20,000 titres en formats DVD et VOD. Ses formules tarifaires attractives et sans engagement permettent aux consommateurs d'accéder à toutes les nouveautés plusieurs mois avant leur première diffusion TV. Les offres du Groupe sont relayées sur internet (video-futur.com), à travers un réseau de magasins en succursale et en franchise et sur des équipements d'électronique grand public connectés à Internet. Plus d'informations sur le site <http://corporate.video-futur.com/>

Contacts presse Toshiba :

Pierre Blondet / pierre.blondet@agence-elan.com / +33 1 40 89 96 36

Cécilia Roussel / cecilia.roussel@agence-elan.com / +33 1 40 89 96 46

Contacts presse VideoFutur :

Rémi Tereszkievicz / rte@videofutur.com / +33 1 55 62 56 76

Mathilde Colas / mathilde.colas@videofutur.com / +33 1 55 62 56 19