

VIDEO FUTUR

Communiqué de presse

Industrie du DVD - Industrie du Cinéma

Videofutur lance "Pass Duo", la première offre en France à combiner DVD et VOD.

L'initiative inaugure la nouvelle génération d'offres de cinéma par abonnement.

Neully, le 16 juin 2011 – L'offre de vidéo dématérialisée en VOD ne répond qu'imparfaitement aux attentes des téléspectateurs. En dépit d'une progression, rapide en apparence, des consommations, les études soulignent une insatisfaction croissante quant au prix, à l'étendue des offres de films disponibles et à la complexité des formules commerciales. Ce constat est d'autant plus alarmant que les nouvelles technologies, notamment les téléviseurs connectés, ouvrent le marché français à la concurrence d'opérateurs étrangers particulièrement performants.

Videofutur a décidé de relever le défi en lançant son « Pass Duo », qui combine les avantages du DVD (simplicité d'usage, offre exhaustive de films sans interruption par les fenêtres de programmation TV, qualité en Blu-ray et 3D) et les performances de la VOD (usage immédiat, disponibilité garantie des nouveautés en première fenêtre d'exploitation).

Le « Pass Duo » offre, pour un abonnement mensuel de 6,99€, l'accès à volonté à tous les films sortis en salles depuis plus de 9 mois (soit 1 mois avant la télévision payante selon la chronologie actuellement en vigueur en France) en format DVD et Blu-ray livrés à domicile. Les abonnés ont la possibilité d'accéder plus rapidement et à la carte aux films nouveaux, 4 mois après leur sortie en salles, en VOD au prix de 2,99€/film.

Avec le « Pass Duo », l'utilisateur choisit les films qu'il préfère. Il n'est limité ni par les choix préalables d'un opérateur, ni par les restrictions dues à la chronologie officielle des médias.

Cette nouvelle offre « hybride » se fonde sur l'expérience de Videofutur, leader sur le marché du DVD locatif, en magasin comme par voie postale, et acteur expérimenté sur le marché de la VOD. Elle vise à anticiper les évolutions d'un marché que les nouvelles technologies rendent aujourd'hui inévitables. Elle répond aux attentes des consommateurs.

Videofutur se positionne ainsi comme le seul acteur apte à offrir à chaque foyer français une offre adaptée aux choix de chacun des membres de la famille et aux équipements dont elle dispose déjà.

Contacts presse

Agence Rouge le Bureau

Bruno Sanvoisin / Caroline de Sagazan
09 52 01 42 91 / 01 42 26 99 18

bruno@sanvoisin.net / caroline@rouge.fr

À propos de Videofutur

Videofutur Entertainment Group ambitionne d'être un acteur indépendant majeur de la distribution de contenus vidéo payants en mode *anytime anywhere* (quand je veux, où je veux).

Videofutur offre aux consommateurs un très riche catalogue de 20,000 titres en formats DVD et VOD. Ses formules tarifaires attractives et sans engagement permettent aux consommateurs d'accéder à toutes les nouveautés plusieurs mois avant leur première diffusion TV. Les offres du Groupe sont relayées sur internet (videofutur.fr), à travers un réseau de magasins en succursale et en franchise et sur des équipements d'électronique grand public connectés à Internet.

VIDEO FUTUR

ANNEXE

Faire face à la problématique combinée du prix et de la sélection

Aujourd'hui, un particulier qui souhaite regarder – légalement – chez lui un film dispose des possibilités suivantes

- La VOD : location à l'acte et par téléchargement d'un film (4,99€ pour 48h). Le film est disponible, comme le DVD, 4 mois après la sortie en salles, mais redevient indisponible au bout de 4 à 5 mois en raison de l'exclusivité dont bénéficient les chaînes TV.
- La SVOD (VOD sur abonnement) : films disponibles uniquement au delà de 36 mois après leur sortie en salles. Le consommateur choisit dans un portefeuille limité de films proposés par l'éditeur.
- La location de DVD : soit en magasin, soit par Internet (livraison à domicile). Tous les films sont disponibles sans interruption à compter du quatrième mois après leur sortie en salles.

L'Offre Pass Duo de Videofutur

La nouvelle offre proposée aujourd'hui par Videofutur est donc une **offre de cinéma à volonté**, hybride DVD / Vidéo à la Demande, proposée par abonnement sans engagement au tarif de 6,99 € par mois, et offrant à chacun la possibilité de visionner chez lui le film qu'il souhaite – y compris pendant les phases d'exclusivité TV - soit en DVD soit en VOD, selon les tarifs et modalités suivantes:

- Le client Pass Duo choisit ses films lui-même et en toute liberté sur videofutur.fr (catalogue de 20,000 titres) et ne se laisse pas dicter ses choix par les opérateurs ;
- les films nouveaux sont accessibles en VOD à la carte au prix de 2,99 € ;
- les autres films sont envoyés par la Poste en DVD ou Blu Ray. Le consommateur les voit à son rythme et les renvoie quand il le veut. Pas de contraintes ni de frais supplémentaires.

Le Pass Duo est une offre familiale, qui peut servir tous les besoins du foyer sur ses différents équipements (lecteurs DVD & Blu-ray/TV, PC et progressivement les équipements "connectés"). Ainsi, l'offre de Videofutur se présente comme une expérience complète de cinéma à domicile pour toute la famille, dans laquelle chacun trouve son compte.

La complémentarité DVD / VOD : le combiné gagnant pour une offre la plus large possible

L'offre Pass Duo permet donc une disponibilité complète des films à partir de 4 mois après la sortie en salles et sans limitation de temps. Elle intègre notamment tous les films pendant leur passage sur les télévisions payantes et avant les services de SVOD.

Un nouveau positionnement prix

Videofutur repositionne l'offre d'abonnement cinéma à 6,99€/mois, anticipant l'évolution du marché. L'option du prix à 2,99€ pour les nouveautés s'inscrit dans la continuité de la politique tarifaire de Videofutur qui a aligné en magasin la location DVD sur ce tarif.

Une politique multi supports

Videofutur choisit de lancer ce Pass Duo à l'heure du développement de la télévision "connectée" qui permettra au consommateur d'accéder directement à ses services indépendamment de sa box opérateur.