

VIDEO FUTUR

PHILIPS

sense and simplicity

VideoFutur dans les téléviseurs Philips

Le 8 avril 2010 – Marque leader de la location DVD et acteur innovant du téléchargement, le groupe VideoFutur a été choisi par Philips pour proposer un service de Video à la Demande (VàD) sur sa nouvelle génération de téléviseurs connectés 7000, 8000 & 9000.

Ce service proposera dès son lancement l'essentiel des nouveautés des principaux studios américains et français.

Directement avec la télécommande de son téléviseur, le téléspectateur pourra accéder à l'espace gratuit du service, où il retrouvera bandes annonces, indications de casting et fiches films. Il pourra acheter les films de son choix avec une carte de crédit ou avec la carte Galaxy, la carte multimedia privative du groupe VideoFutur, distribuée dans les vidéo clubs de l'enseigne.

« Nous nous réjouissons de ce partenariat avec Philips, marque emblématique de l'électronique grand public. Ses téléviseurs innovants nous ont permis de créer une offre simple et moderne, qui illustre la stratégie du *nouveau* VideoFutur : offrir au consommateur le plus large choix de divertissement, dans tous les formats, sur tous les écrans et avec un budget maîtrisé » déclare Rémi Tereszkiwicz, Directeur Général Délégué du groupe.

Jean-Robert Marenco, Directeur Marketing TV chez Philips précise « Avec VideoFutur, nous proposons un accès simple à un riche contenu cinématographique. L'expérience cinéma à la maison s'enrichit ainsi d'un nouvel usage qui répond aux besoins de nos consommateurs ».

A propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics (NYSE : PHG, AEX : PHI), Pays-Bas, est une entreprise dédiée à la santé et au bien-être visant à améliorer la vie des personnes grâce à des produits et services innovants. Leader mondial dans les domaines de la santé, de l'éclairage et du style de vie, Philips intègre technologie et design à ses solutions centrées autour de l'utilisateur, fondées sur les attentes des consommateurs et sa promesse «sens et simplicité». Basé aux Pays-Bas, Philips emploie 116000 salariés dans plus de 60 pays. Avec un chiffre d'affaires de 23 milliards d'euros en 2009, la société occupe des positions de leader sur les marchés des soins du cœur, des soins de précision et de santé à domicile, des systèmes d'éclairage à économie d'énergie Grand Public et Professionnels et des solutions pour le bien-être et le confort des individus, plus précisément en écrans plats, rasoirs et tondeuses pour homme, produits de divertissement nomades et produits d'hygiène bucco-dentaire.

Les informations sur Philips sont disponibles sur :

<http://www.philips.fr/about/news/press/index.page>
www.philips.com/newscenter

A propos de VideoFutur Entertainment Group

VideoFutur ambitionne de devenir une marque leader dans les nouvelles formes de distribution de contenus vidéo payants en offrant au consommateur l'accès au plus large catalogue d'œuvres audiovisuelles, en multi-format (DVD, Blu-Ray, téléchargement) avec une approche multi-canal combinant réseaux physiques (magasins, automates) et réseaux online (Internet sur PC ou via les équipements de ses partenaires).

Les informations sur VideoFutur sont disponibles sur :

<http://corporate.video-futur.com/>