

videofutur



Communiqué de presse
Le 30 novembre 2011

VIDEO FUTUR LANCE SON OFFRE DE VOD (Vidéo à la Demande) SUR LES PRODUITS CONNECTES SAMSUNG



Videofutur annonce le lancement de son service de vidéo à la demande sur les téléviseurs connectés Samsung. Tous les consommateurs équipés de Smart TV Samsung 2011 peuvent ainsi, directement depuis leur télécommande, accéder gratuitement aux fiches détaillées et aux bandes annonces des dernières nouveautés et louer en "streaming" le film de leur choix. Seulement 4 mois après leur sortie en salles, les avant-premières cinéma de Videofutur (par exemple en décembre : « Transformers 3 », « Les Tuche » ou le dernier volet de « Harry Potter ») seront désormais disponibles sans sortir de chez soi !

Ce service est également disponible sur les autres produits connectés Samsung tels que les lecteurs Blu-ray et Home Cinéma compatibles Smart TV et les tablettes Galaxy Tab.

Rémi Tereszkievicz, Directeur Général Délégué de Videofutur précise « Grâce à ce partenariat avec Samsung, nos clients peuvent retrouver nos contenus sur les nouveaux écrans et bénéficier des avantages tarifaires de nos abonnements ».

William Sylvestre, Directeur des Contenus & Services chez Samsung France ajoute : « Avec cette nouvelle application Videofutur, l'un des acteurs historiques de la location de films, notre portail Smart TV s'enrichit de contenus vidéo adaptés à la demande locale et répond ainsi davantage aux attentes des téléspectateurs ».

À propos de Videofutur

Videofutur Entertainment Group est un acteur indépendant majeur de la distribution de films. Avec sa nouvelle offre PassDuo, c'est le seul acteur offrant aux consommateurs une offre de cinéma familial par abonnement incluant les films avant leurs sorties sur les chaînes du câble, du satellite, de l'ADSL et de la TNT. Pass Duo peut être souscrit en magasin et sur Internet. Plus d'information sur videofutur.fr

A propos de SAMSUNG Electronics Co., Ltd.

Samsung Electronics Co. Ltd., un leader mondial dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique, a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 135.8 milliards de dollars. Forte d'environ 190 500 salariés travaillant sur 206 sites dans 68 pays, l'entreprise se compose de neuf secteurs d'activités opérant indépendamment : Ecrans, Communication mobile, Télécommunications, Electroménager, Solutions IT, Image Numérique, Mémoire, Systèmes LSI et LCD. Reconnue comme l'une des marques bénéficiant d'une des croissances les plus fortes dans le monde, Samsung Electronics est leader dans la production des téléviseurs numériques, des puces de mémoire, des téléphones mobiles et des écrans plats à cristaux liquides (TFT-LCD). Pour en savoir plus, veuillez consulter le site internet : <http://www.samsung.com>.

Contacts Presse Videofutur : Rouge le Bureau

Laurent Molin – 01 42 26 99 25 – laurent@rouge.fr
Caroline de Sagazan – 01 42 26 99 18 – caroline@rouge.fr

Contact presse Samsung Electronics France

Anne-Sophie Duport – Agence Henry Conseil
01 46 22 76 43 – agence@henryconseil.com
www.henryconseil.com