

Communiqué de presse

Neuilly-Sur-Seine, le 29 novembre 2012

Videofutur renforce PASS DUO qui devient la seule offre de cinéma illimité en VàD/Blu-ray/DVD et incluant les nouveautés

Fort de son succès – le PASS DUO compte désormais 50 000 abonnés - Videofutur renforce son offre en y intégrant une sélection de grands films à voir en famille en téléchargement illimité (SVàD) et sans coût supplémentaire. L'offre PASS DUO de Videofutur est désormais sans équivalent en France, avec plus de 20.000 titres en version digitale (VàD et achat définitif) ou physique (DVD et Blu-ray) en accès illimité, au prix attractif de 6.99 € par mois, sans engagement.

Chaque mois sera ainsi disponible une nouvelle thématique de films en VàD illimitée à regarder sans modération. En novembre, Videofutur met à l'honneur les actrices et acteurs en proposant une sélection de films réunissant des célébrités du 7^{ème} Art (*Les Barbouzes, La Boum, Le Caïman, La nuit de Varennes, Agent de Stars, Les Chansons d'Amour, Le Général, Buena Vista Social Club...*). Grâce au soutien de studios partenaires tels que BAC Films, Gaumont et Seven Sept, cette offre s'enrichira chaque mois d'une thématique supplémentaire permettant à chacun de revoir de grands classiques, de rire avec des comédies incontournables et de découvrir des films d'acteurs et de réalisateurs célèbres.

Avec le PASS DUO, Videofutur propose ainsi la seule offre par abonnement intégrant les nouveautés, tout en respectant les obligations françaises de la chronologie des Médias : les films sortis en salle en France depuis moins de 36 mois ne pouvant être proposés en version digitale dans le cadre de l'abonnement, ils seront alors envoyés aux abonnés à domicile en version physique (Blu-ray et DVD). Les films récents seront également disponibles en version digitale en achat définitif (EST) ou bien en locatif (VàD) à prix préférentiel pour les abonnés.

PASS DUO permet un usage du cinéma libre et légal sur votre téléviseur et à travers le PC (y compris Windows 8 en étant notamment embarqué dans les équipements Toshiba), le Mac et les équipements connectés (Samsung Tab, Samsung TV et Philips TV). Enfin, le nouveau player Videofutur permet un visionnage en mode connecté ou hors connexion, afin de faciliter l'usage du service en mobilité.

Le renforcement de PASS DUO illustre le positionnement de Videofutur « *N'attendez pas que ça passe à la télé* », traduisant la promesse de nouveautés, la richesse du catalogue et l'accès instantané.

The screenshot shows the Videofutur website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'videofutur' and the slogan 'N'ATTENDEZ PAS QUE ÇA PASSE À LA TÉLÉ !'. Below this, there are several menu items: 'A l'affiche', 'Genres', 'Le meilleur de PASS DUO', 'Nos offres', and 'Infos pratiques'. A search bar is also present with the text 'Je recherche un film, un acteur'. A prominent banner reads 'Exceptionnel ! Ce mois-ci, profitez des VOD BONUS incluses dans PASS DUO'. The main content area is titled 'Les VOD illimitées - Sélection célébrités' and features a grid of movie covers including titles like 'MICHAEL JACKSON', 'LA NUIT DE VARENNES', 'BUEN VISTA SOCIAL CLUB', 'FACTORY GIRL', 'AGENT DE STARS', 'LE CAÏMAN', 'BARBOUZES', 'BOUM?', 'L'ÉLÉPHANT', and 'LE GÉNÉRAL'. To the right of the grid, there is a 'Besoin d'aide ?' section with a clock icon and a 'Videofutur, le bon plan cinéma' section with a 'PASS DUO' logo and text: 'Location illimitée Livraison à domicile VOD à petit prix 20 000 films'. At the bottom right, there is a CSA logo with the text 'CSA c'est l'absence de publicité. Soyons tous responsables face aux écrans.' The website is framed by a decorative border featuring characters from the 'MISSION: NOËL' movie.

www.videofutur.fr

Selon Mathias Hautefort, Directeur Général de Videofutur : *“Avec le renforcement de Pass Duo, seule offre de cinéma illimitée incluant toutes les nouveautés, et la simplification de notre interface web, nous nous réjouissons de pouvoir proposer au grand public le catalogue de films le plus large disponible sur le marché, à un prix très compétitif et d’une grande facilité d’usage. La confiance témoignée par les Editeurs dans notre modèle avec la mise à disposition de nouveaux formats digitaux conforte la poursuite de la croissance de notre parc qui compte désormais 50 000 abonnés ”.*

Selon Jérôme Soulet, Directeur Vidéo, Télévision et Nouveaux Médias de Gaumont : *« L’offre de Videofutur est la seule offre innovante en France qui intègre digital et produits physiques, grands films de répertoire actualisés chaque mois et films récents. Nous sommes très heureux de participer au renforcement de l’offre légale avec cette formule du Pass Duo. »*

Interviews, test de l’offre et visuels disponibles sur demande

À propos de Videofutur Entertainment Group

Videofutur Entertainment Group ambitionne d’être un acteur indépendant majeur de la distribution de contenus vidéo payants. Videofutur offre aux consommateurs le plus large catalogue de films (20 000 titres) en formats DVD et V&D. Ses formules tarifaires attractives et sans engagement permettent aux consommateurs d’accéder à toutes les nouveautés plusieurs mois avant leur première diffusion TV. Les offres du Groupe sont relayées sur internet (videofutur.fr), à travers un réseau de magasins de proximité et sur des équipements d’électronique grand public connectés à Internet. Videofutur Entertainment Group est coté sur Alternext (code ALVOD)

Site Internet : videofutur.fr - Cotation sur Alternext – ALVOD - ISIN : FR0010841189

Contacts Presse - Agence Rouge
 Laurent Molin - Caroline de Sagazan
 01 42 26 99 25 – 01 42 26 99 18
laurent@rouge.fr ; caroline@rouge.fr