

Croissance solide du chiffre d'affaires au 2^{ème} semestre 2012 générée par la poursuite de la conquête d'abonnés

Neully-sur-Seine, le 22 janvier 2013 - Videofutur annonce un chiffre d'affaires de 3 946 k€ au second semestre 2012, en hausse de 15% par rapport au semestre précédent. Hors activités non poursuivies, le chiffre d'affaires du semestre s'élève à 3 821 k€, en hausse de 18% par rapport au semestre précédent.

Sur l'ensemble de l'année 2012, le chiffre d'affaires s'élève à 7 371 k€, un niveau équivalent au chiffre d'affaires 2011. Hors activités non poursuivies, le chiffre d'affaires 2012 s'élève à 7 072 k€, en hausse de 12% par rapport à 2011.

Données en milliers d'euros	2ème semestre 2012 (1)	1er semestre 2012 (2)	2ème semestre 2011 (3)	Total 2012 (4)	Total 2011 (5)	Variation (1) / (2) en%	Variation (4) / (5) en%
Chiffre d'affaires	3 946	3 425	3 543	7 371	7 350	15%	0%
Dont activités poursuivies	3 821	3 251	3 183	7 072	6 330	18%	12%
Dont activités non poursuivies	125	174	360	299	1 020	-28%	-71%

Dans ce contexte, Videofutur poursuit ses actions de conquête commerciale, qui l'ont amené à recenser 50 000 abonnés à ses offres fin 2012, 18 mois après le lancement du Pass Duo.

Fin 2012, la Société a ainsi enrichi le Pass Duo avec l'ajout d'une sélection mensuelle de VàD illimitées incluses dans l'abonnement, ainsi que le déploiement d'un nouveau lecteur VàD pour Mac et Windows 8 et la compatibilité avec les équipements connectés Philips.

Pour l'année 2013, l'objectif de la Société sera de poursuivre la croissance de son parc d'abonnés, ainsi que le renforcement de la composante digitale de son offre, notamment par le développement de sa plate-forme *cloud* de services auprès d'un nombre croissant de téléviseurs et d'équipements connectés.

Contacts Presse - Agence Rouge
Laurent Molin - Caroline de Sagazan
01 42 26 99 25 – 01 42 26 99 18
laurent@rouge.fr ; caroline@rouge.fr

À propos de Videofutur Entertainment Group

Videofutur Entertainment Group ambitionne d'être un acteur indépendant majeur de la distribution de contenus vidéo payants. Videofutur offre aux consommateurs le plus large catalogue de films (20 000 titres) en formats DVD et VàD. Ses formules tarifaires attractives et sans engagement permettent aux consommateurs d'accéder à toutes les nouveautés plusieurs mois avant leur première diffusion TV. Les offres du groupe sont relayées sur internet (videofutur.fr), à travers un réseau de magasins de proximité et sur des équipements d'électronique grand public connectés à Internet. Videofutur Entertainment Group est coté sur Alternext (code ALVOD)
Site Internet : videofutur.fr - Cotation sur Alternext – ALVOD - ISIN : FR0010841189