

videofutur

N'ATTENDEZ PAS QUE ÇA PASSE À LA TÉLÉ !

L'application VàD de Videofutur disponible sur les équipements connectés Philips

Videofutur se réjouit de pouvoir proposer son application de vidéo à la demande sur le portail Smart TV Philips. Il est désormais possible de retrouver toutes les avant-premières 4 mois après la sortie en salles en streaming directement sur les téléviseurs, lecteurs Blu-ray et Home Cinema Smart TV 2012 de Philips.

Les abonnés au PASS DUO bénéficient en plus de leur tarif privilégié pour les nouveautés et accèdent à leur sélection de films en illimité.

A cette occasion, 10 films en VàD seront offerts pour tout achat d'une TV Philips série 5500 sur les sites Amazon et Pixmania*.

Ce nouveau partenariat renforce la présence de Videofutur sur les équipements connectés (Samsung Tab, Samsung TV et Philips TV) permettant une consommation simple et légitime du cinéma à travers le téléviseur, le PC (y compris W8) et le Mac.



*voir conditions sur les sites partenaires

À propos de Videofutur Entertainment Group

Videofutur Entertainment Group ambitionne d'être un acteur indépendant majeur de la distribution de contenus vidéo payants. Videofutur offre aux consommateurs le plus large catalogue de films (20 000 titres) en formats DVD et VàD. Ses formules tarifaires attractives et sans engagement permettent aux consommateurs d'accéder à toutes les nouveautés plusieurs mois avant leur première diffusion TV. Les offres du Groupe sont relayées sur internet (videofutur.fr), à travers un réseau de magasins de proximité et sur des équipements d'électronique grand public connectés à Internet. Videofutur Entertainment Group est coté sur Alternext (code ALVOD)

Site Internet : videofutur.fr - Cotation sur Alternext – ALVOD - ISIN : FR0010841189

Contacts Presse - Agence Rouge

Laurent Molin - Caroline de Sagazan

01 42 26 99 25 – 01 42 26 99 18

laurent@rouge.fr ; caroline@rouge.fr