

Accord sur la Vidéo à la Demande entre Videofutur et Sony

Le 11 avril 2012 - Videofutur annonce avoir conclu un accord avec Sony pour la distribution en VàD. Cet accord permettra à Videofutur de proposer en VàD toutes les nouveautés Sony parmi lesquelles des titres majeurs comme *Les Aventures de Tintin - Le Secret de la Licorne*, *Millenium - Les hommes qui n'aimaient pas les femmes*, *Le Stratège*, *Anonymous*, *Restless*. Il est aussi convenu de distribuer plus de 200 titres de catalogue parmi lesquels de grands classiques comme *Spider-man*, *Men in Black*, *Taxi Driver*, *Philadelphia*, *Charlie's Angels*, *Da Vinci Code*, *Sexe, mensonges et vidéo*, *Bad Boys*, *Lawrence d'Arabie*.

Videofutur propose au consommateur une offre légale riche d'un catalogue de 5 000 titres, accessible sur PC (videofutur.fr) et sur équipements connectés (Samsung TV, Samsung Galaxy Tab, Téléviseurs Philips, Toshiba Places). Le consommateur peut y accéder directement, et indépendamment de sa box opérateur.

Mathias Hautefort, Directeur Général de Videofutur commente : « *Cet accord avec Sony, acteur emblématique de l'Entertainment, étend notre catalogue de films disponibles, et conforte notre activité VàD qui a plus que doublé depuis le début de l'année. Il renforce aussi l'attractivité de notre offre d'abonnement PASS DUO, qui permet à nos abonnés de disposer d'un catalogue sans équivalent de films disponibles en version DVD ou dématérialisée* ».

« *Sony Pictures Home Entertainment (France) se réjouit de ce nouveau partenariat, ainsi que de participer à étendre l'offre VàD et téléchargement définitif de VidéoFutur. Sony Pictures Home Entertainment (France) se félicite que des titres événementiels tels que Millénium, Les Pirates, Men in Black 3, The Amazing Spider-man ou encore Total Recall, puissent être désormais accessibles aux abonnés de Videofutur, comme les 250 titres de son catalogue, permettant ainsi d'élargir davantage encore son offre dématérialisée, en parallèle de son offre DVD et Blu-ray* » déclare Pascal Fauveau, Directeur Général de Sony Pictures Home Entertainment France.

A propos de Videofutur

Videofutur Entertainment Group ambitionne d'être un acteur indépendant majeur de la distribution de contenus vidéo payants. Videofutur offre aux consommateurs le plus large catalogue de films (20 000 titres) en formats DVD et VàD. Ses formules tarifaires attractives et sans engagement permettent aux consommateurs d'accéder à toutes les nouveautés plusieurs mois avant leur première diffusion TV. Les offres du Groupe sont relayées sur internet (videofutur.fr), à travers un réseau de magasins de proximité et sur des équipements d'électronique grand public connectés à Internet. Videofutur Entertainment Group est coté sur Alternext (code ALVOD).

A propos de Sony Pictures Home Entertainment

Sony Pictures Home Entertainment est une société Sony Pictures Entertainment. SPE est une division de Sony Pictures corporation of America, une filiale de Sony Corporation, basée à Tokyo. Les activités mondiales de SPE comprennent la production et la distribution d'œuvres cinématographiques : la production et la distribution télévisuelle, la création et la distribution de contenus numériques, des investissements dans des chaînes mondiales, acquisition et la distribution de contenus interactifs, la gestion de studios, le développement de nouveaux produits, services et technologies, et la distribution de contenus filmés dans plus de 100 pays.

Agence Rouge
Laurent Molin - Caroline de Sagazan
01 42 26 99 25 – 01 42 26 9918
laurent@rouge.fr ; caroline@rouge.fr