

Chiffre d'affaires 2011 - Forte croissance de l'activité Grand Public

Videofutur annonce un chiffre d'affaires sur l'année 2011 de € 7,2 millions.

Au global, hors activités historiques non poursuivies de service aux franchisés, le chiffre d'affaires 2011 s'établit à 6,17 M€ à comparer à 4,63 M€ en 2010, soit une augmentation de +33%.

Ces résultats confortent la stratégie de conquête de Videofutur en 2012, consistant notamment à ouvrir de nouveaux points de vente exploités en propre, à élargir son parc de terminaux connectés et ainsi à accroître sa base d'abonnés. La Société entend ainsi poursuivre en 2012 ses actions de recrutement de clients, à travers notamment le *Pass Duo*¹, première offre hybride de cinéma couplant DVD et VOD, et disposant à fin 2011 de plus de 25 000 abonnés.

Ces clients sont recrutés par la Société à travers son parc de magasins en propre (32 points de vente), sur le portail videofutur.fr et via son application Videofutur disponible sur les équipements connectés (téléviseurs et tablettes).

<i>En millions d'euros (1)</i>	2011	2010	Var
Chiffre d'affaires	7,19	8,17	-12%
dont activités poursuivis	6,17	4,63	+33%
dont activités historiques non poursuivies	1,02	3,54	-71%

(1) Données sociales non auditées établies selon les principes comptables français

À propos de Videofutur

Videofutur Entertainment Group ambitionne d'être un acteur indépendant majeur de la distribution de contenus vidéo payants. Videofutur offre aux consommateurs le plus large catalogue de films (20 000 titres) en formats DVD et VOD. Ses formules tarifaires attractives et sans engagement permettent aux consommateurs d'accéder à toutes les nouveautés plusieurs mois avant leur première diffusion TV. Les offres du Groupe sont relayées sur internet (videofutur.fr), à travers un réseau de magasins de proximité et sur des équipements d'électronique grand public connectés à Internet. Videofutur Entertainment Group est coté sur Alternext (code ALVOD).

Site Internet : videofutur.fr
Cotation sur Alternext – ALVOD - ISIN : FR0010841189

Contact

Mathilde Colas, Responsable de la communication, Tél. 01.78.94.65.15 – mco@videofutur.com

¹ Cf. communiqué de presse du 17 janvier 2012 « Le lancement réussi du PassDuo conforte la stratégie de conquête de Videofutur Entertainment group pour 2012 »