

# videofutur

## LE LANCEMENT REUSSI DU PASS DUO CONFORTE LA STRATEGIE DE CONQUETE DE VIDEO FUTUR POUR 2012.

**Neuilly, le 17 janvier 2012** . Avec le lancement du PassDuo en juin 2011, Videofutur a lancé sur le marché français la première offre hybride de cinéma couplant DVD et VOD, s'inspirant en cela du succès d'offres similaires aux Etats-Unis.

La combinaison DVD et VOD permet de couvrir toute la chronologie des médias, ce qui fait du PassDuo la seule offre par abonnement intégrant tous les films de l'année, avant leur passage à la télévision. A 6,99" /mois pour une consommation illimitée, le PassDuo est également pionnier dans la nouvelle tarification du cinéma à domicile en France.

Cette offre est technologiquement conçue pour accompagner la montée en puissance des nouveaux équipements connectés (TV, Blu-ray, tablettes...). Le consommateur peut donc y accéder directement, indépendamment de sa box opérateur.

Après avoir franchi avec succès, en moins de 6 mois, une première étape de 25 000 abonnés, Videofutur met en place la stratégie qui doit la conduire à 300 000 abonnés en 3 ans.

### **2011 : UNE ANNEE DE MUTATION**

Au cours de l'année 2011, Videofutur, le leader français de la location de films, a connu une mutation complète de son modèle d'affaires :

- lancement de PassDuo, la première offre hybride DVD/VOD par abonnement ;

- déploiement de l'offre dans les 33 magasins exploités par Videofutur à fin 2011 ;

- refonte de videofutur.fr pour proposer une formule par correspondance dans les zones non couvertes par des magasins ;

- conclusion de partenariats avec Samsung, Philips et Toshiba, permettant d'accéder aux films en téléchargement sur les nouveaux équipements connectés ;

- levée de fond réussie sur le marché Alternext (ALVOD).

A fin 2011, plus de 25 000 clients sont abonnés, sur un total de 100 000 clients actifs. Ces clients ont généré 2 millions de transactions locatives.

# videofutur

## 2012 : UNE NOUVELLE DIMENSION

La levée de fonds opérée fin 2011 et le renforcement de l'équipe de direction, avec la nomination de Mathias Hautefort au poste de Directeur Général, permettent aujourd'hui à Videofutur d'acquérir une nouvelle dimension :

- extension du réseau de distribution avec une nouvelle ville ouverte par mois ;
- renforcement de l'offre en s'appuyant notamment sur la part croissante des équipements connectés et la montée en puissance du Blu-ray et de la 3D.

En capitalisant sur son réseau de proximité dédié au divertissement et son offre hybride capable d'offrir un choix et un prix inégalables, Videofutur dispose de tous les atouts pour proposer une alternative forte dans un marché français de la distribution de contenus encore peu compétitif.

### A propos de Videofutur

Videofutur Entertainment Group ambitionne d'être un acteur indépendant majeur de la distribution de contenus vidéo payants. Videofutur offre aux consommateurs le plus large catalogue de films (20 000 titres) en formats DVD et VOD. Ses formules tarifaires attractives et sans engagement permettent aux consommateurs d'accéder à toutes les nouveautés plusieurs mois avant leur première diffusion TV. Les offres du Groupe sont relayées sur internet ([videofutur.fr](http://videofutur.fr)), à travers un réseau de magasins de proximité et sur des équipements d'électronique grand public connectés à Internet. Videofutur Entertainment Group est coté sur Alternext (code ALVOD).

Agence Rouge  
Laurent Molin - Caroline de Sagazan  
01 42 26 99 25 . 01 42 26 9918  
[laurent@rouge.fr](mailto:laurent@rouge.fr) ; [caroline@rouge.fr](mailto:caroline@rouge.fr)