

La TV connectée a dorénavant son indice d'usage avec Videofutur

L'apparition des téléviseurs et autres équipements connectés (tablettes, lecteurs Blu-ray...) va profondément transformer la consommation de vidéos. Les consommateurs pourront désormais aller directement sur Internet pour rechercher en toute liberté les contenus qu'ils souhaitent voir.

C'est dans ce contexte que s'inscrit l'indice TOP10 qui classera chaque mois les nouveautés vidéo les plus regardées par les consommateurs à travers un panel connecté de TV, lecteur Blu-ray, PC et tablettes. Cet indice sera initialement publié par le **Film français**, magazine dédié aux professionnels de l'audiovisuel.

Cet indice provient de la compilation d'usages constatés par Videofutur au sein de ses applications VOD hébergées sur des équipements connectés de grandes marques (Samsung, Toshiba, Philips...). Acteur principal du marché de la location de films en DVD, le groupe Videofutur a été le premier à lancer sur Internet de nouvelles offres innovantes couplant DVD livrés à domicile et VOD, rendant tous les films accessibles sans se déplacer en magasin.

À propos de Videofutur

Videofutur Entertainment Group ambitionne d'être un acteur indépendant majeur de la distribution de contenus vidéo payants en mode *anytime anywhere* (quand je veux, où je veux).

Videofutur offre aux consommateurs un très riche catalogue de 20,000 titres en formats DVD et VOD. Ses formules tarifaires attractives et sans engagement permettent aux consommateurs d'accéder à toutes les nouveautés plusieurs mois avant leur première diffusion TV. Les offres du Groupe sont relayées sur internet (videofutur.fr), à travers un réseau de magasins en succursale et en franchise et sur des équipements d'électronique grand public connectés à Internet.

A propos du Film français

Le Film français est un magazine du groupe Mondadori Magazines France, 3^e éditeur de presse en France. Il s'agit du premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel qui couvre, dans ses pages et sur son site internet (www.lefilmfrancais.com) toute l'actualité de ce secteur.

Contacts presse

Agence Rouge le Bureau

Bruno Sanvoisin / Caroline de Sagazan
09 52 01 42 91 / 01 42 26 99 18
bruno@sanvoisin.net / caroline@rouge.fr

Videofutur

Mathilde Colas
01 55 62 56 19
mco@videofutur.com