

VIDEO FUTUR



The **WALT DISNEY** Company
France

VIDEO FUTUR & THE WALT DISNEY COMPANY FRANCE : ACCORD SUR LA VIDEO A LA DEMANDE

Le 5 octobre 2010 - Le groupe VideoFutur, leader de la location DVD et éditeur de services de Vidéo à la Demande (VàD), vient de conclure un accord avec The Walt Disney Company France.

Cet accord signé pour une période de deux ans permettra à VideoFutur de proposer en VàD toutes les nouveautés Disney parmi lesquelles « Prince of Persia », « Toy Story 3 » ou « L'Apprenti Sorcier », mais aussi une sélection d'œuvres de catalogue, tant sur son site www.video-futur.com, que sur les plateformes et terminaux qui reprennent l'offre VideoFutur.

Laurence Rostein, Directrice des Contenus de VideoFutur commente : « Cet accord avec The Walt Disney Company, acteur emblématique de l'Entertainment, étend le positionnement familial et grand public de notre enseigne à notre offre dématérialisée. Avec la distribution de ce catalogue prestigieux, VideoFutur conforte sa place de premier éditeur indépendant de VàD ».

Alexandre Moussard, Vice Président Media Distribution de The Walt Disney Company France précise : « Nous sommes heureux d'étendre notre offre de VàD à travers ce partenariat avec VideoFutur. Nous renforçons ainsi, avec le principal éditeur indépendant notre politique de mise à disposition de nos contenus aux consommateurs »

À propos de VideoFutur

VideoFutur ambitionne de devenir une marque leader dans la distribution de contenus vidéo payants en mode *anytime anywhere* (quand je veux, où je veux).

VideoFutur offre aux consommateurs un très riche catalogue de 20,000 titres en formats DVD et VOD. Ses formules tarifaires attractives et sans engagement permettent aux consommateurs d'accéder à toutes les nouveautés plusieurs mois avant leur première diffusion TV. Les offres du Groupe sont relayées sur internet (video-futur.com), à travers un réseau de magasins en succursale et en franchise et sur des équipements d'électronique grand public connectés à Internet. Les informations sur VideoFutur sont disponibles sur :

<http://corporate.video-futur.com/>

A propos de The Walt Disney Company France

The Walt Disney Company est l'une des premières entreprises d'Entertainment familial et de médias dans le monde et fait partie des 30 premières entreprises du Dow Jones avec un chiffre d'affaires annuel supérieur à \$36 milliards en 2009. L'entreprise est présente dans 23 pays en Europe et Moyen Orient (EMEA) et emploie plus de 5700 personnes, dont près de 300 en France. Moteurs de créativité et d'innovation, les activités Disney s'articulent autour de 5 segments : les Studios (films, DVD/Blu-ray, comédies musicales), le Médias et Nouveaux Médias (Disney Channels, programmes ABC tels que Grey's Anatomy ou Desperate Housewives, les jeux vidéo) les produits Dérivés (l'édition en partenariat avec Hachette, les produits sous licences, les Disney Stores) et les Parcs d'Attractions, avec la présence en France de Disneyland Paris depuis 1992. Première destination touristique en Europe et fort de ses 15.4 millions de visiteurs en 2009, le Parc permet au grand public de vivre chaque jour la magie Disney. Grâce à un contenu sans cesse renouvelé et un héritage incomparable, toutes les générations se retrouvent dans Disney. Synonyme d'Entertainment familial et de qualité, qui depuis toujours cultive l'art de raconter des histoires, Disney est en 2009 la première marque mondiale d'Entertainment (Etude Interbrand 2009). Le groupe s'est engagé auprès des familles : en tant qu'entreprise responsable et citoyenne, The Walt Disney Company France tient sa promesse environnementale, caritative et nutritionnelle. www.disney.fr

Contact presse TWDC France - Nathalie Dray – nathalie.dray@disney.com – 01 64 17 50 00

Contact presse VideoFutur - Mathilde Colas – mathilde.colas@videofutur.com – 01 55 62 56 19